

Basispaket Onlinemarketing

Google Ads

Einrichtung und Betreuung eines Google Ads Accounts mit folgenden Aufgaben:

Keyword-Recherche

-> welche Suchbegriffe eignen sich, um darauf als Ökokiste zu bieten

Anlegen von 4 Suchkampagnen

-> 2 Kampagnen für den Laden vor Ort & 2 Kampagnen für den Onlineshop mit unterschiedlichen Keyword-Matchtypes

Verfassen von individuellen Suchanzeigen passend zum Keyword

Anlegen einer Negative Keyword Liste, um falsche Suchanfragen auszuschließen

Anlegen aller verfügbaren Anzeigenerweiterungen, um die Klickraten auf die Anzeigen zu erhöhen

kontinuierliche Optimierung der Anzeigentexte, um Auspielungen und Klickraten zu erhöhen

kontinuierliche Steuerung der Gebote, um Effizienz der Anzeigen zu steigern

ab 600 €
pro Monat

Tracking

Aufsetzen eines Tracking-Setups, um saubere Zahlen zu erhalten und datenbasierte Entscheidungen treffen zu können

Anleitung zum Einbau des Trackingcodes

Überprüfung des Trackings & Identifizieren von Fehlerquellen

Marketing Report - auf Wunsch täglich per Mail

Um die Effizienz der Werbekanäle einfach für alle Beteiligten ersichtlich zu halten, bauen wir einen Report auf Monatslevel, sowie einen Report auf Wochenlevel, in dem alle wichtigen Kennzahlen zu finden sind. Dazu werden die KPIs per API Schnittstelle aus-gelesen und aufbereitet.

Monatlicher Videocall & Option auf einen Slack-Channel für schnellen Austausch

In einem monatlichen Call, sowie per Email oder Slack-Channel können Fragen geklärt & die Zahlen aus dem Report besprochen werden.

Add On Meta Ads Umsetzung

Meta Ads Story-Ads und Feed-Ads auf Facebook und Instagram

Anlegen eines Meta Werbeanzeigenmanagers

Aufsetzen einer Retargeting-Kampagne, um effizient Leute zu erreichen, die bereits Interesse gezeigt haben

Aufsetzen einer New Reach Kampagne, um neue Zielgruppen zu erreichen und Markenbekanntheit aufzubauen

Schreiben zielgruppenorientierter Anzeigentexte

kontinuierliche Optimierung der Anzeigen (Testen verschiedener Bilder, Texte & CTAs)

kontinuierliche Optimierung der Zielgruppe (Testen verschiedener Look-alike & Interessen-Kombinationen)

Anleitung zum Einbau des Tracking Pixels, um dem Facebookalgorithmus datenbasiertes Lernen zu ermöglichen und somit die Anzeigeneffizienz zu steigern

Einbau von UTM Parametern, um Tracking & Reporting zu ermöglichen
Auslesen der KPIs per API Schnittstelle & Aufbereitung im Report

ab 400 €
pro Monat

Add On SEO Beratung

SEO Beratung: Wir sorgen für eine gute Platzierung in den Google Suchergebnissen

Anleitung zum Einrichten der Search Console, um SEO Performance Daten sichtbar zu machen

Beratung & Unterstützung bei der Indexierung der Website

Beratung & Unterstützung zur Nutzung eines SEO-Plugins

Beratung zum technischen Optimieren der Website, um häufiger in den Suchergebnissen aufzutauchen

Keyword Recherche, welche Begriffe sich eignen, um SEO-optimierten Inhalt dazu zu schreiben

Beratung zu Optimierung der Meta-Titel & Meta-Descriptions

Briefings zum Schreiben von gutem SEO-Content, der sich dauerhaft positiv auf das Ranking der Website in den Google Suchergebnissen auswirkt

Auslesen der KPIs per API Schnittstelle & Aufbereitung im Report

ab 400 €
pro Monat

Der ÖQ-Club Mitgliedschaft im Club monatlich für 100€

oder Teilnahme ohne Mitgliedschaft an einzelnen Sitzungen für je 100€ möglich

Monatliches Live-Seminar

Im ÖQ Club wird einmal pro Monat ein aktuelles Thema aus dem Bereich Onlinemarketing besprochen. Diese Seminare finden jeden 2. Mittwoch im Monat in Form eines online Video-Calls über Google Meet statt und dauern 1,5 Stunden. Die Inhalte werden von einer erfahrenen Online-Marketing Managerin anhand von Praxisbeispielen präsentiert. Fragen & Austausch von Erfahrungswerten ergänzen den Vortrag.

Checklisten & Schritt-für-Schritt Anleitungen

Im Anschluss an die Live-Seminare werden Checklisten & Schritt-für-Schritt Anleitungen verschickt, sodass alles besprochene auch noch einige Zeit später leicht umsetzbar ist.

Verfügbarkeit aller bisherigen Aufnahmen der Live-Seminare

Alle Seminare werden aufgezeichnet und den ÖQ Club-Mitgliedern zur Verfügung gestellt. Mit der Teilnahme werden auch alle vergangenen Aufnahmen erworben.

Austauschkanal Slack

Alle Mitglieder bekommen Zugang zu einem Slackkanal. Dort können jederzeit Fragen gestellt werden, die von der Referentin oder anderen Mitgliedern beantwortet werden.

Monatlicher Online-Marketing Stammtisch

Teilnahme pro Betrieb mtl. 50€
(möglich: Rabatt für ÖQ Mitglieder)

Einmal im Monat findet ein Onlinemeeting statt, bei dem alle Fragen rund um das Thema Onlinemarketing gestellt werden können. Fachleute von 360ff und der Onlinemarketing Agentur McGrinsey stehen zur Verfügung



Kontakt

360ff UG | Marburger Ring 46 | 35274 Großseelheim
Tel.: 0177 7843222 | www.360ff.de
info@360ff.de

Euer Erfolg...

liegt uns am Herzen. Gerne machen wir uns mit Euch auf die Reise. Zusätzlich zu unseren pauschalen Paketen bieten wir Euch individuelle Lösungen an.